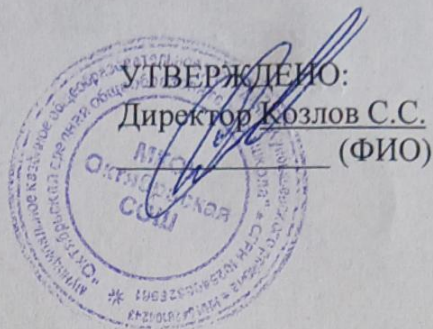


МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КУЙБЫШЕВСКОГО РАЙОНА «ОКТЯБРЬСКАЯ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА»

Принята на заседании
педагогического совета
Протокол № 01
от «31» августа 2026 г.



Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
«Медиацентр»
(социально-гуманитарной направленности)

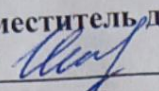
Возраст обучающихся: 11 – 17 лет
Срок реализации: 1 год, 36 часов

Автор-составитель:
Тырышкина Оксана Владимировна,
педагог дополнительного образования

с. Нагорное, 2026 год

Внутренняя экспертиза проведена.
Программа рекомендована к рассмотрению на педагогическом совете учреждения.

Методист (заместитель директора)

Шитова Г.С. / 

ФИО

Подпись

«31» августа 2026г.

РАЗДЕЛ «КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ»

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр» (далее – программа) имеет социально-гуманитарную направленность, разработана с целью реализации на создаваемых новых местах дополнительного образования детей.

Уровень освоения данной программы: ознакомительный.

Актуальность программы определяется государственной политикой, современными тенденциями в сфере дополнительного образования. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные, телевидение, радио, мобильные. Информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём:

✓

каз Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;

✓

едеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

✓

едеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 №261-ФЗ;

✓

онцепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (с изм. от 15.05.2023);

✓

едеральный проект «Все лучшее детям» национального проекта «Молодежь и дети» (срок реализации: 01.01.2025-31.12.2030)

✓

риказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм.от 02.02.2021);

✓

онцепция развития креативных индустрий в Новосибирской области (утв. постановлением Правительства НСО от 08.06.2021 № 212-П).

✓

окальные акты муниципального казённого общеобразовательного учреждения «Октябрьская СОШ».

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять общеобразовательную программу. Ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых пресс-центрах, и носит ознакомительный характер.

Одна из особенностей программы «Медиацентр» - ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюхет о событиях в школе для официальной страницы школы ВКонтакте и на официальном сайте, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов.

В процессе работы школьного Медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы непосредственно относящиеся к деятельности школы:

✓

отосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа-ресурс;

✓

идеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д..

Отличительной особенностью работы творческого объединения «Медиацентр» состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Программа «Медиацентр» помогает ребенку самосовершенствоваться, дает возможность проявить себя, участвуя в конкурсах различного уровня (муниципального, регионального, всероссийского и др.).

Отличительной особенностью программы является *деятельностный* подход к воспитанию и развитию ребенка средствами современных информационных технологий, где школьник выступает в роли журналиста, режиссера, блогера, ведущего. Данная дополнительная общеобразовательная программа даёт возможность каждому школьнику с разными способностями реализовать себя как в массовой работе, так и индивидуально. Именно это позволит ему быть успешным, почувствовать себя значимым, поверить в свои возможности.

Направленность программы – социально-гуманитарная.

Адресат программы: программа рассчитана на детей от 11 до 17 лет. Занятия проходят в смешанных разновозрастной группе (11-17 лет) 10 человек.

Объем часов на освоение программного материала 36 часов. Состав группы постоянный. Условия набора обучающихся в объединение: принимаются все желающие, независимо от уровня первоначальных способностей.

Сроки реализации программы: 1 раз в неделю по 1 часу - 36 часов в год. Программа предназначена для ребят, интересующихся журналистикой, блогерством, новинками в информационной среде.

Режим занятий: 1 раза в неделю по 1 часу, рекомендованная продолжительность занятия – 45 минут.

Формы обучения: основная форма занятий групповая. Но также может использоваться индивидуальная форма работы при подготовке отдельных репортажей, видеороликов. Зачастую занятия могут проходить в компьютерном классе при обработке и монтаже аудио- или видеоматериалов. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми, такие как творческие проекты; круглые столы; игры и тренинги, регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов; конкурс видеороликов; мастер-классы.

Язык обучения: русский.

Уровень освоения: базовый.

Формы реализации образовательной программы: особенности организации образовательного процесса – очная; формы организации образовательного процесса: коллективная, групповая, индивидуальная; формы организации учебного занятия – открытое занятие практическое занятие, творческая мастерская.

Методы обучения: словесный, наглядный практический; объяснительно-

иллюстративный, игровой;

Методы воспитания: убеждение, поощрение, стимулирование, мотивация.

Педагогические технологии – здоровьесберегающие технологии, технология работы в сотрудничестве, технология коллективного взаимообучения, технология игровой деятельности.

Алгоритм учебного занятия – мотивационный, основной, заключительный.

Цель программы – формирование устойчивой мотивации к медиаиндустрии через освоение базовых ЗУН и системное погружение в творческую деятельность.

Задачи программы:

Предметные результаты:

- Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
- Привить подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
- Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду.

Метапредметные:

- Способствовать повышению работоспособности учащихся.
- Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Личностные:

- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
- Воспитывать дисциплинированность.
- Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Ожидаемые результаты.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров. Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях. В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Метапредметные результаты:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;

- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;
- Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.
- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Личностные результаты:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Учебный план

№	Наименование раздела	Количество часов			Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
		теор.	прак.	всего	
1.	Введение. Я и медиапространство	1	2	3	Ролик-презентация
2.	Информационные и мультимедийные технологии	1	2	3	Медиастатья
3.	Медиапрограммы	1	3	4	Презентация проекта.
4.	Источники информации	1	1	2	Защита групповых работ
5.	Практика речи	2	3	5	Тестирование «Речевая грамотность»

6.	Жанровое разнообразие	3	4	7	Интервью
7.	Фотография	1	3	4	Выставка фотопроектов
8.	Компьютерная графика	0	3	3	Создание афиши для школьного мероприятия
9.	Звукозапись	0	2	2	Создание рекламного ролика
10.	Интернет-среда современных СМИ.	1	1	2	Публикация на школьной странице в ВК
11.	Итоговый контроль	0	1	1	Защита проектных работ
Всего:		10	26	36	

В случае наступления обстоятельств непреодолимой силы (пожара, наводнения, террористической угрозы, пандемии и т.д.) данная программа может быть реализована с применением электронного обучения и/или дистанционных образовательных технологий. При условии изменения в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы до 50% от общего объема учебных часов форма реализации программы не изменяется.

Содержание рабочей программы

1. Введение. Я и медиaproстранство (3 часа).

Теория. Вводное занятие. Знакомство. Откуда люди узнают о том, что происходит в их городе, стране, в мире. Цели и задачи. Выявление основных интересов и мотивации обучающихся, построение индивидуальных личностных маршрутов. Работа редакции новостей. Кто есть кто? Знакомство профессиями СМИ и их функционалом.

Практика. Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться. Интерактивная игра: Интерактивная игра: «У каждого своя елка». Пример описания места событий. Принцип «Информируем, развлекаем». Игра-презентация своего коллектива.

2. Информационные и мультимедийные технологии (3 часа)

Теория. Классификация технологий по типам телевидения. По типу информации это могут быть: · текстовые, табличные, графические, звуковые, видео и мультимедийные данные. Особенности каждого типа, как источника передачи информации. Ньюсмейкерство – целенаправленная деятельность по превращению любого события в жизни фирмы в элемент паблисити, бесплатно распространяемой о фирме интересной (и, безусловно, правдивой) информации. Концепция государственной информационной политики. Общественное мнение - специфическое проявление общественного сознания, выражающееся в оценках (как в устной, так и в письменной форме) и характеризующее явное (или скрытое) отношение больших социальных групп (в первую очередь большинства народа) к актуальным проблемам действительности, представляющим общественный интерес. 6 основных вопросов для новостей. Мониторинг – это отслеживание публикаций по конкретной тематике в СМИ. Две основные составляющие мониторинга - контекст (список ключевых слов) и база СМИ (список источников).

Практика. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое: «Пишем медиастатью по заданной теме».

3. Медиапрограммы (4 часа).

Теория. Новостные сюжеты и аналитические программы – как разновидность программ телевидения. Этапы создания телепередач. Телевизионные жанры. Особенности детской тележурналистики. Принцип построения ток-шоу. Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж». Эффект присутствия.

Практика. Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». Погружение ребят в роль репортера в поисках сенсации, отработка навыка создавать репортажи брать интервью.

4. Источники информации (2 часа).

Теория. Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. Виды новостного выпуска. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей. Репортажи. Цели и особенности. Активное слушание. Коммуникативные техники. Подготовка вопросов для интервью. Требования к вопросу. Взаимодействие журналиста и оператора при съемке репортажа.

Практика. Тренажеры репортажей. Создание титров и заставок. Эффекты перехода, использование функций. Видеофильтры. Используя видеоредакторы. Съемка новостного сюжета, озвучание, монтаж. Выбор плана при съемке человека. Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Работа с видеофайлами на компьютере. Требования к компьютеру для видеомонтажа. Технология нелинейного видеомонтажа.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы». Видеосъемка готового материала. Монтаж, работа с видеоархивом.

5. Практика речи (5 часов)

Теория. Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Составление рассказа от имени главного героя или второстепенного персонажа; медиатекста с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону;

Практика. Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра: составление рассказа от имени главного героя, или второстепенного персонажа медиатекста: с сохранением особенностей его характера, лексики и т.п. («идентификация», «сопереживание», «сотворчество»); перенесение персонажа медиатекста в измененную ситуацию (с переменной названия, жанра, времени, места действия медиатекста, его композиции: завязки, кульминации, развязки, эпилога и т.д.; возраста, пола, национальности персонажа и т.д.); составление рассказа от имени одного из неодушевленных предметов, фигурирующих в медиатексте, с изменением ракурса повествования в парадоксальную, фантастико-эксцентрическую сторону; составление монологов (воображаемых «писем» в редакции газет и журналов, на телевидение, в министерство культуры и т.п.) представителей аудитории с различными возрастными, социальными, профессиональными, образовательными и иными данными, находящихся на разных уровнях медиавосприятия.

6. Жанровое разнообразие (7 часов)

Теория. Основы операторского мастерства. Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства. Взаимодействие оператора и журналиста по решению творческой задачи. «Картинка» - основа телесюжета. Алгоритм работы оператора при съемке телесюжета.

Практика. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками». Композиция телевизионного сюжета. Типы и элементы телевизионных сюжетов. Взаимодействие журналиста и оператора при работе над сюжетом. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Взаимодействие в команде. Как снять то, что хочешь, а не то, что получилось. Тимбилдинг. Основы работы с видео камерой. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Основные правила видеосъемки. Баланс белого, освещенность кадра, выравнивание кадра по вертикали. Устойчивость камеры при съемках без штатива. Обработка полученного материала. Использование «перебивок», деталей.

Текущий контроль: Защита практических работ «Все, что вы хотели спросить», тестирование проверяющее знания по данному разделу.

7. Фотография (4 часа)

Фотография – застывшее мгновение. Какие бывают фотографии. Фотографии семейные и фотографии в газетах, журналах, книгах, чем они отличаются. Особенности фотожанров. Фотография и картина – чем они отличаются. Сравнительный анализ репродукций портретов и фотопортрета. Составление таблицы сравнений. Искусство портретной съемки. Секреты выразительности фотопортрета.

Практическое занятие по теме портрет. Работа с фотографией. Из чего состоит фотоаппарат и как он работает? Правила фотосъемки. Фокусировка. Экспозиция. Выдержка. Диафрагма.

8. Компьютерная графика (3 часа)

Теория. Назначение графических редакторов. Инструменты графического редактора Paint.Net. Создание и редактирование рисунка с текстом. Как сделать фигуру привлекательной. Цветовое решение. Масштабирование. Назначение графических редакторов. Векторная графика. Объекты векторного редактора. Создание и редактирование рисунка с текстом. Знакомство с программы PictureManager, Canva, Google формы и др.

Практика. Сканирование рисунков, фотографий. Обработка изображений с помощью программ. Работа с программой AdobePhotoshop. Знакомство с AdobePhotoshop: Изучение строки меню и меню файл и редактирование. Общая коррекция изображений. Понятие о коллаже.

9. Звукозапись (2 часа).

Теория. Где используется звукозапись? Что называется информацией? Работа с понятиями: текстовая информация, графическая информация, числовая информация, звуковая информация, видеoinформация. Прослушивание в звукозаписи стихов, сказок, песен для детей, музыки из мультипликационных фильмов. Шумы в фонограмме передач. Шумы, помимо иллюстрации звуковой предметности кадра, выполняют сюжетно-драматургическую функцию, активно участвуя в формировании атмосферы фильма.

Практика. Игра-драматизация под звукозапись. Придумывание истории или сказки по сюжетным картинкам. Озвучивание видеоматериалов. Компьютерная обработка звука на компьютере.

10. Интернет-среда. Современные СМИ. Личный бренд (2 часа).

Теория. Отличие интернет-изданий от прочих. Понятие WEB 2.0. Примеры рубрик вебгазеты. RuTube, VK, TikTok, особенности этих ресурсов. Коллективное взаимодействие в современных информационных системах. Инструменты создания информационных объектов для Интернета. Публичное лицо – минусы и плюсы. Стил и манера поведения на публике. Анализ поведения известных личностей. Профессия – блогер. Кто это? Оригинальность и полезность.

Практика. Посещение общешкольного мероприятия в качестве спецкоров. Подбор материала для статьи. Создание поста в социальной сети. Написание интернет-статьи. Актуален ли для статей принцип "слоеного пирога". Заголовок и вводный абзац – как написать? 11 способов начать статью. Корректировка текста.

Текущий контроль: собственный медиапродукт на личной странице в «ВКонтакте» или других социальных сетях.

11. Итоговый контроль (1 час)

Творческий проект. Индивидуальные консультации по авторской работе. Подведение итогов занятия за год.

Формы аттестации

Текущий контроль: опрос, публичная демонстрация своих медиаработ: презентаций, статей, коллажей, фотографий, видеороликов, страниц в социальных сетях.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Данные формы служат инструментом для подтверждения обучающимися планируемых результатов.

Оценочные материалы

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ объема знаний, предусмотренных программой; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных знаний составляет более, чем $\frac{1}{2}$; 3 уровень (3 балла) – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	1 уровень (1 балл) – ребенок овладел менее чем $\frac{1}{2}$ предусмотренных умений; 2 уровень (2 балла) – объем усвоенных умений составляет более, чем $\frac{1}{2}$; 3 уровень (3 балла) – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период
Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	1 уровень (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) 2 уровень (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) 3 уровень (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	уровень (1 балл) - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; уровень (2 балла) - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	Не участвовал (0 баллов); Участник (2 балла); Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)

РАЗДЕЛ «РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ»

Воспитательная деятельность в объединении осуществляется на основе программы воспитания МКОУ Октябрьской СОШ.

Целью воспитания в учреждении является развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства; формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Цель воспитательной работы – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Задачи воспитания:

- способствовать усвоению обучающимися социально значимых знаний, базовых ценностей, которые считаются значимыми в окружающем его обществе;
- развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности;
- формировать настойчивость в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата;
- уметь работать в команде;
- формировать нравственный, познавательный и коммуникативный потенциалы личности;
- формировать и пропагандировать здоровый образ жизни. Особенности организуемого воспитательного процесса.

Воспитательная работа в ОО направлена на создание эффективной образовательно-воспитательной системы, которая обеспечивала бы многоплановое развитие детей, помогала обучающимся реализовать свою жизненную позицию, связать свою жизнь с миром техники, помогала детям и подросткам в выборе профессии, укрепляла их здоровье; формировала творчески самостоятельную, компетентную личность, обладающую нравственной устойчивостью, основанной на базовых ценностях, таких как семья, труд, отечество, культура, здоровье, человек, природа, мир, знания.

Учебно-воспитательный процесс способствует усвоению обучающимися знаний основных норм и правил нашего общества, призван формировать позитивное отношение обучающихся к общественным ценностям. Деятельность объединения «Медиацентр» имеет социально-гуманитарную направленность. Количество обучающихся объединения составляет 10 человек. Формы работы – индивидуальные и групповые. Воспитательная работа в объединении ведётся по направлениям:

- гражданско-патриотическое воспитание;
- нравственное воспитание;
- профилактическая работа;
- трудовое воспитание.

Виды, формы и содержание воспитательной деятельности

Воспитательная деятельность в объединении осуществляется преимущественно:

- в процессе проведения занятий: использование воспитательных возможностей содержания учебного предмета через демонстрацию детям примеров ответственного, гражданского поведения, проявления человеколюбия и добросердечности, побуждение обучающихся соблюдать на занятии общепринятые нормы поведения, правила общения со старшими и сверстниками, принципы учебной дисциплины и самоорганизации;
- через вовлечение обучающихся в общие коллективные дела, позволяющие обучающимся проявить свои фантазию и творческие способности, создающее повод для

длительного общения педагога с детьми, которые предоставляют возможность самореализоваться, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах, способствуют сплочению коллектива;

- посредством проведения различных мероприятий: создание традиций, задающих определенные социально значимые формы поведения; организация интересных и полезных для личностного развития ребенка событий познавательной, гражданско-патриотической, спортивно-оздоровительной, духовно-нравственной, творческой, профориентационной направленности, позволяющих вовлечь в них детей с самыми разными потребностями и тем самым дать им возможность самореализоваться в них.

Формы воспитания:

- мероприятия: беседы, экскурсии, праздники, конкурсные программы;
- дела: акции;
- игры: познавательные.

Планируемые результаты воспитания

Результатом освоения программы воспитательной работы является:

- повышение уровня социальной активности, трудовой и здоровьесберегающей культуры обучающихся;
- рост степени сформированности нравственной и гражданской позиции, положительное отношение к базовым нормам и правилам поведения в обществе,
- рост уровня готовности и способности обучающихся к саморазвитию, творчеству и познанию.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Цель проведения
1.	«День знаний»	Общешкольная линейка, настрой на учебный год
2.	День работника дошкольного образования	Видеопоздравление воспитателям дошкольной группы
3.	Дню учителя	Концертная программа
4.	Мероприятия, посвященные Дню отца	Видео открытка-поздравление отцам обучающихся школы
5.	Мероприятия к Дню матери	Воспитание уважительного отношения к мамам, концертная программа. Освещение информации на страничке ОО
6.	Мероприятия к Дню защитника Отечества	Расширение и углубление знаний по теме, воспитание чувства гордости за свою страну и людей.
7.	Форум «И помнит мир спасённый...», посвящённый дню Победы	Расширение и углубление знаний по теме, воспитание чувства гордости за свою страну и людей.
8.	Беседа «Правила дорожные знать каждому положено»	Пропаганда правил дорожного движения
9.	Трудовой десант «Чистая медиастудия»	Создание условий для сплочения коллектива через трудовую деятельность. Создание положительных эмоции к трудовой деятельности.
10.	Экскурсия в художественную школу/ШКИ	Ознакомление с профессиями «художник», «экскурсовод», / звукорежиссер, оператор и др

РАЗДЕЛ «КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УСЛОВИЙ»

Календарно-учебный график

Год обучения (уровень)	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество во учебных недель	Количество во учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год ознакомительный	14.09.2026	27.05.2026	36	36	36 ч	Раз в неделю по 45 минут

Условия реализации программы

Кадровое обеспечение: программу реализуют педагог дополнительного образования.

Материально – техническое обеспечение: помещение для занятий – просторный, хорошо проветриваемый класс, в соответствии с нормами СанПиН.

Оборудование:

Информационное обеспечение: интернет-ресурсы, видео материал.

Ноутбук	1 шт. (инструмент работы педагога)
Интерактивная панель	1 шт (постоянное размещение в кабинете для работы групп)
Принтер	1 шт.
Звуковые колонки	1 шт.
Микрофон	1 шт.
Парты ученические	8 шт.
Стулья для учащихся	15 шт.
стол для учителя	1 шт.
стул для учителя	1 шт.

Методическое обеспечение

При организации учебных занятий используются следующие методы обучения:

По внешним признакам деятельности педагога и учащихся:

Словесный - беседа, лекция, обсуждение, рассказ, анализ.

Наглядный - показ педагогом журналов, газет, блогов, просмотр презентации.

Практический – проведение игр, участие в конкурсах.

По степени активности познавательной деятельности учащихся:

Объяснительно-иллюстративные - учащиеся воспринимают и усваивают готовую информацию.

Репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности, создание своего личного Интернет блога.

Исследовательский – овладение учащимися методами научного познания, самостоятельной творческой работы это - самостоятельный анализ блогов, газет, журналов.

По логичности подхода: Аналитический – анализ статей, видеоконтента.

По критерию степени самостоятельности и творчества в деятельности учащихся:

Частично-поисковый – учащиеся участвуют в коллективном поиске, в процессе обсуждения и написания статей, интервью, ведения блога.

Формы проведения занятий:

1. Практикум.
2. Контрольная работа.
3. Конкурс.
4. Лекция.

- 5. Беседа.
- 6. Консультация

Информационное обеспечение

Нормативно-правовые документы

- ✓ Конституция Российской Федерации (от 12.12.1993 с изм. 01.07.2020);
- ✓ Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» от 07.05.2024 № 309.
- ✓ Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности РФ»;
- ✓ Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- ✓ Федеральный Закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Федеральный закон РФ от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации»;
- ✓ Федеральный закон «О российском движении детей и молодежи» от 14.07.2022 №261-ФЗ;
- ✓ Стратегическое направление в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения Российской Федерации (утв. распоряжением Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427);
- ✓ Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022 № 678) (с изм. от 15.05.2023);
- ✓ Постановление Правительства РФ от 11.10.2023г. №1678 «Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- ✓ Федеральный проект «Все лучшее детям» национального проекта «Молодежь и дети» (срок реализации: 01.01.2025-31.12.2030)
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- ✓ Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»);
- ✓ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изм.от 02.02.2021);
- ✓ Приказ министерства образования и науки Российской Федерации и министерства просвещения Российской Федерации от 5.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности по сетевой форме реализации образовательных программ»;
- ✓ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13.03.2019 № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего

- профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
- ✓ Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
 - ✓ Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22.09.2021 № 652н "Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
 - ✓ Концепция развития креативных индустрий в Новосибирской области (утв. постановлением Правительства НСО от 08.06.2021 № 212-П).

Список литературы и ресурсов для педагога

- 1) Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 2017, - 380с.
- 2) Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М.: Прагматика культуры, 2016 - 160 с.
- 3) Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты – СПб. Питер, 2016
- 4) Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
- 5) «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2017.
- 6) Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2017.—206 с.
- 7) Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video.

Список литературы и ресурсов для обучающихся

- 1) Актерский тренинг. Гимнастика чувств. Гиппиус С.В. СПб.: ПраймЕВРОЗНАК, 2009. – 377 с. 2.Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. Розенталь Алан. - М.: Издательство «Триумф»; г. Жуковский: Издательство ЭРА, 2002 – 352 с.
- 2) Детская киностудия «Поиск» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vk.com/dkpoisk>
- 3) Молодежная киностудия "КИВИ" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vk.com/public186154307>
- 4) «Студия детского кино и телевидения «Зеркало» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://vk.com/club10410793>

Рабочая программа
36 часов в год, 1 час в неделю

№ п/ п	Дата	Тема занятия	Количество часов			Форма занятия	Форма контроля
			Всего	Теория	Практика		
1.		Вводное занятие	1	1	0	Беседа	Опрос
2.		Знакомство с профессиями СМИ и их функционалом.	2	1	1	Лекция	Тест
3.							
4.		Новостные сюжеты и программы телевещания.	1	1		Лекция	Опрос
5.		Интерактивная игра «Спроси звезду о главном»	1	0	1	Игра	Беседа
6.		Интерактивная игра студии «ФрешМедиа»	1	0	1	Игра	Беседа
7.		Тренажеры репортажей.	2	1	1	Практикум	Защита практической работы
8.		Создание титров и заставок.				Практикум	
9.		Составление рассказа от имени главного героя.	2	1	0	Лекция	Защита практической работы
10.		Составление рассказа от имени главного героя.			1	Практикум	
11.		Составление рассказа от имени неодушевленного предмета.	2	1	0	Лекция	Защита практической работы
12.		Составление рассказа от имени неодушевленного предмета.			1	Практикум	
13.		Учимся говорить грамотно.	2		2	Беседа	Публичная демонстрац ия статьи на страничке ОО
14.						Практикум	
15.		Интерактив ная игра «Как не делать репортаж».	2		2	Игра	Защита практической работы
16.							
17.		Основы	2	1	0	Лекция	Публичная

		операторского мастерства.					демонстрация видеоролика на страничке ОО
18.		Основы операторского мастерства.			1	Контрольная работа	
19.		Взаимодействие оператора и журналиста	1	1	0	Консультация	Опрос
20.		«Картинка» - основа телесюжета	1	0	1	Консультация	Опрос
21.		Композиция телевизионного сюжета	1		1	Рассказ	Анкета
22.		О чем может рассказать фотография.	1	0	1	Рассказ	Опрос
23.		Какие бывают фотографии	1	1	0	Беседа	Тест
24.		Секреты выразительности фотопортрета.	1	0	1	Консультация	Практическая работа
25.		Предметная фотосъемка	1		1	Практикум	Практическая работа
26.		Основы фотошопа. Цифровая обработка фотографий.	1		1	Беседа	Практическая работа
27.		Назначение графических редакторов	1	0	1	Беседа	Практическая работа
28.		Создание и редактирование рисунка.	1	0	1	Беседа	Практическая работа
29.		Векторная графика. Создание афиши.	1	0	1	Практикум	Защита афиши
30.		Где используется звукозапись? Что называется информацией?	1	0	1	Лекция	Публичная демонстрация звуковой записи на личной страничке в ВК
31.		Шумы в фонограмме передач. Звуковые планы.	1	0	1	Беседа с практикой	
32.		Акустическая атмосфера. Звуковые эффекты.	1	0	1	Беседа с практикой	
33.		Игра-драматизация под звукозапись.	1		1	Игра	
34.		Отличие интернет-изданий от прочих.	1	0	1	Лекция	Опрос

35.		Современные СМИ	1	0	1	Беседа	Анкета
36.		Итоговое занятие.	1	0	1	Круглый стол	Проект

ВЕРБАЛЬНАЯ ДИАГНОСТИКА САМООЦЕНКИ ЛИЧНОСТИИнструкция к тесту

По каждому из суждений теста на самооценку надо дать ответ «очень часто», «часто», «редко» или «никогда» в зависимости от того, насколько свойственны вам мысли, описанные в тесте.

ТЕСТ

1. Мне хочется, чтобы мои друзья подбадривали меня.
2. Постоянно чувствую свою ответственность в учебе.
3. Я беспокоюсь о своем будущем.
4. Многие меня ненавидят.
5. Я обладаю меньшей инициативой, чем другие.
6. Я беспокоюсь за свое психическое состояние.
7. Я боюсь выглядеть глупым.
8. Внешний вид других куда лучше, чем мой.
9. Я боюсь выступать с речью перед незнакомыми людьми.
10. Я часто допускаю ошибки.
11. Как жаль, что я не умею говорить с людьми как следует.
12. Как жаль, что мне не хватает уверенности в себе.
13. Мне бы хотелось, чтобы мои действия одобрялись другими чаще.
14. Я слишком скромн.
15. Моя жизнь бесполезна.
16. Многие неправильного мнения обо мне.
17. Мне не с кем поделиться своими мыслями.
18. Люди ждут от меня очень многого.
19. Люди не особенно интересуются моими достижениями.
20. Я слегка смущаюсь.
21. Я чувствую, что многие люди не понимают меня.
22. Я не чувствую себя в безопасности.
23. Я часто волнуюсь понапрасну.
24. Я чувствую себя неловко, когда вхожу в комнату, где уже сидят люди.
25. Я чувствую себя скованным.
26. Я чувствую, что люди говорят обо мне за моей спиной.
27. Я уверен, что люди почти все принимают легче, чем я.
28. Мне кажется, что со мной должна случиться какая-нибудь неприятность.
29. Меня волнует, как люди относятся ко мне.
30. Как жаль, что я необщителен.
31. В спорах я высказываюсь только тогда, когда уверен в своей правоте.
32. Я думаю о том, чего ждут от меня одноклассники.

ОБРАБОТКА И ИНТЕРПРЕТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ТЕСТА

Ключ к тестовому заданию

Подсчет баллов производится по схеме:

- ✓ «очень часто» – 4 балла,
- ✓ «часто» – 3,
- ✓ «редко» – 2,
- ✓ «никогда» – 0.

Интерпретация результатов теста

- ✓ 0-25 баллов свидетельствуют о высоком уровне самооценки, при котором человек, как правило, уверен в себе, правильно реагирует на замечания других и редко сомневается в необходимости своих действий.
- ✓ 26-45 баллов – показатель среднего уровня самооценки, человек редко страдает комплексом

- неполноценности, лишь время от времени старается подстроиться под мнение других людей.
- ✓ 46-128 баллов – уровень самооценки низкий, человек болезненно переносит критические замечания, не уверен в себе.

Проверочный тест для промежуточной и итоговой аттестации

1. Кто такой режиссёр?
2. Какие виды сценариев вы знаете?
3. Перечислить основные виды сценарного развития и объяснить назначение каждого из них.
4. Что такое раскадровка?
5. Чем раскадровка отличается от литературного сценария?
6. Как называется основное музыкальное произведение фильма?
7. Перечислите виды микрофонов.
8. Перечислите основные программы для обработки звуков.
9. Какие цифровые форматы видео вы знаете?
10. Что такое композиция кадра?
11. Перечислить правила построения кадра
12. Перечислить крупности планов и их отличия.
13. Какие виды съёмок вы знаете?
14. Назначение разных видов съёмок.
15. Какие виды постановки света вы знаете?
16. Назначение видов света.
17. Что такое линейный и нелинейный монтаж?
18. Какие компьютерные программы для видеомонтажа вы знаете?
19. В каких компьютерных программах создаются киноэффекты?
20. Какие типы монтажа вы знаете?
21. Что такое документальное кино?
22. Перечислите основные жанры документального кино.